

Carthusia Edizioni

Carthusia nasce a Milano nel 1987 da un'idea di Patrizia Zerbi. Con la propria produzione editoriale sceglie da subito di parlare ai ragazzi di argomenti tradizionalmente considerati difficili. Negli anni questa *mission* ha portato all'ideazione e alla realizzazione di progetti sociali ed educativi di alto profilo realizzate anche in collaborazione con enti pubblici e privati, associazioni e fondazioni.

Peculiarità progettuale e ambito tematico che si ritrovano anche nella produzione per la libreria, il cui catalogo supera ormai i 120 titoli.

Il gruppo di lavoro

Per ogni progetto editoriale che prende vita in Carthusia viene creato un gruppo di lavoro specifico che è di volta in volta è formato da l'editore, da un coordinatore editoriale, un referente dell'associazione o ente coinvolto esperto nelle tematiche in oggetto, un supervisore scientifico, un autore e un illustratore.

Professionisti sempre di grande esperienza e competenza che si confrontano nelle numerose riunioni redazionali che accompagnano il lavoro fino alla stampa.

Consueti collaboratori di Carthusia sono, fra gli altri, grandi autori come Sabina Colloredo, Beatrice Masini, Emanuela Nava, Sonja Riva, Roberto Piumini, e illustratori di fama europea come Emanuela Bussolati, Chiara Carrer, Patrizia la Porta, Octavia Monaco, Svjetlan Junakovic e giovani promesse.

Due “Anime” e tanti “lettori speciali”

Carthusia Edizioni si è consolidata, in questi anni, in due ambiti progettuali: la libreria e i progetti speciali.

Ognuno di questi ambiti ha la propria specificità, ma in entrambi la nostra casa editrice dedica la massima cura alla qualità del progetto editoriale, con un'attenzione particolare ai “lettori” più giovani: perché bambini e ragazzi sono un pubblico davvero “speciale”.

I “progetti speciali” nascono dalla collaborazione con associazioni, fondazioni, istituzioni e aziende pubbliche e private, con l'obiettivo comune di divulgare gratuitamente campagne sociali e informative, utilizzate nelle scuole come strumento di supporto all'attività didattica, distribuite direttamente alle famiglie, veicolate dagli operatori sociali che lavorano con il mondo giovanile.

Il “progetto libreria” ha come pubblico di riferimento i bambini e i ragazzi, e con loro le famiglie, i bibliotecari, gli insegnanti, le associazioni e gli

operatori che lavorano con il mondo giovanile. La distribuzione libraria ha carattere nazionale ed è affidata a Messaggerie Libri.

I nostri format

In Carthusia siamo convinti che per coinvolgere i giovani lettori e stimolare gli aspetti sia cognitivi che emotivi e sensoriali, occorra prima di tutto imparare a conoscerli e a dosare, nelle giuste proporzioni, ideazione, ricerca e qualità del progetto editoriale, proponendo loro testi e illustrazioni d'autore, forti e coinvolgenti, con formati inusuali e progetti grafici inaspettati.

Per la nostra produzione abbiamo sempre privilegiato il *libro e il kit illustrato* perché sono un mondo da esplorare, ricchi di potenzialità comunicativa. L'illustrazione è il primo vero approccio dei piccoli lettori al mondo dei libri e alla lettura. I bambini, come i ragazzi, sono grandi "lettori di immagini" e attraverso le immagini è possibile raccontare loro storie e percorsi straordinari e complessi.

Sono state scelte non facili che hanno però distinto Carthusia da altre realtà editoriali e che, negli anni, hanno portato numerosi premi e riconoscimenti.

Quando la comunicazione sociale, è rivolta alle classi solitamente proponiamo di realizzare un **Kit della collana Apriscatola**, un nostro format brevettato composto da **una scatola** che oltre a contenere tutti gli strumenti editoriali destinati alla comunicazione, una volta aperta e montata **può diventare un 3D oppure la plancia di un gioco per la classe**. Il gioco è infatti uno strumento di verifica e supporto che spesso utilizziamo nella nostra comunicazione perché permette all'insegnante un lavoro di gruppo, con possibilità di messa in comune di informazioni, ma anche di verifica e rinforzo sull'efficacia del lavoro svolto. Inoltre ogni kit solitamente contiene una guida per l'insegnante, un volumetto o un pieghevole con un testo narrativo appositamente realizzato (uno per ogni ragazzo) e, come ulteriore supporto, una comunicazione rivolta alle famiglie.

Altro strumento di comunicazione molto efficace con i ragazzi è **il format** usato per la collana **Storiesconfinare**, utile come lettura individuale o di gruppo, **un libro-non libro** adatto a diverse fasce di età dei lettori: **volumi cartonati a fisarmonica** che permettono una duplice lettura, da un lato il volume si sfoglia come un normale libro illustrato dove il racconto è presentato in due lingue, dall'altro lato la storia è visualizzata attraverso un'unica grande immagine, lunga 138 cm.

Per una comunicazione rivolta ad un singolo lettore utilizziamo anche forme del libro più tradizionali, ma sempre con la massima cura nella scelta del progetto grafico che riteniamo essere parte integrante della comunicazione insieme alle illustrazioni e al testo. Ne è un esempio la collana **Ho bisogno di**

C • A • R • T • H • U • S • I • A

una storia dove una grande autrice come Beatrice Masini si confronta con tematiche come l'adozione internazionale, l'affido, l'ospedalizzazione e l'abuso; o la collana **Rime al quadrato** dove l'uso della filastrocca di autori come è unita alle poetiche immagini di Svjetlan Junakovic, o ancora volumi cartonati con spirale che si sviluppano in una lettura visiva e che contengono poster e schede come nel caso di **Sguardi Curiosi**.